

MVO jaarverslag 2025



Voorwoord

Onze missie is om mensen te verbinden. Dit geldt natuurlijk voor onze reizigers, maar ook voor onze eigen medewerkers, onze partners en onze opdrachtgevers. Elke dag werken we aan een betere en socialere samenleving. We doen dat op de volgende onderwerpen:

Medewerkers; Voor onze medewerkers investeren we in secundaire arbeidsvoorwaarden, zoals extra opleiding, gezond leven en maatregelen om diversiteit en inclusiviteit binnen de organisatie te stimuleren.

Partners; Samen met onze partners investeren we in een stabiele, betrouwbare en duurzame relatie. Hierdoor kunnen er keuzes voor de langere termijn worden gemaakt. Door nauw samen te werken, maken we gezamenlijke oplossingen mogelijk. We zoeken bewust samenwerking op om vernieuwingen te omarmen en te stimuleren.

Maatschappij; Transvision werkt aan een toekomst waarin iedereen actief kan deelnemen aan de maatschappij. We verbinden mensen en richten ons op betekenisvol en gezond ouder worden. Daarbij zorgen we voor duidelijke en toegankelijke communicatie, zodat iedereen zich gehoord en begrepen voelt.

In dit MVO Jaarverslag blikken we terug op welke doelstellingen Transvision in 2025 heeft behaald. Ook presenteren we de ambities en doelstellingen voor 2026. Ons kwaliteitsmanagementsysteem wordt jaarlijks getoetst door externe certificeringsinstelling: Kiwa Nederland.

Inhoudsopgave

	Voorwoord	2		Maatschappij	17
	Inleiding <ul style="list-style-type: none">• Over Transvision• Sustainable Development Goals	4		<ul style="list-style-type: none">• De Zonnebloem• Walk en Ride• Valys en Vita Mobiliteit voorlichtingen	
	Medewerkers <ul style="list-style-type: none">• Vervoerderstevredenheidonderzoek• Dag van de Taxichauffeur: Waardering en Werving	8		Wij blijven innoveren <ul style="list-style-type: none">• Vermindering CO₂-uitstoot• Ondersteuning en bevordering Zero Emissie (ZE)• Stimuleren van betrokkenheid binnen ons netwerk• Maatschappelijke betrokkenheid versterken	20
	Partners <ul style="list-style-type: none">• MPS de Zonnebloem• ZE touringcars• eZwayZ	11			

Over Transvision

Transvision is een landelijke mobiliteitsregisseur die zich richt op het organiseren en coördineren van personenvervoer, van een individuele taxi tot grote groepen per bus. Dagelijks zorgen wij ervoor dat mensen gebruik kunnen maken van vervoer; veilig, betrouwbaar en comfortabel, ook als dit niet vanzelfsprekend is. Daarmee leveren wij een directe bijdrage aan toegankelijkheid, zelfredzaamheid en actieve deelname aan de maatschappij.

Onze rol gaat verder dan het plannen en uitvoeren van vervoer. Transvision verbindt reizigers, medewerkers, opdrachtgevers, vervoerders en andere ketenpartners. Vanuit deze verbindende rol zorgen wij voor samenhang, kwaliteit en continuïteit binnen complexe vervoersstromen. Door kennis, data en technologie te combineren met mensgerichte aandacht, realiseren wij mobiliteitsoplossingen die passen bij de behoeften van vandaag én morgen.

Profiel 2025

Meer dan 1,2 miljoen ritten

Meer dan 1.000 partners

150 collega's

Meer dan 6.000.000 reizigers

Meer dan 250.000 ZE ritten

Onze missie is om mensen te verbinden. Dit geldt natuurlijk voor onze reizigers, maar ook voor onze eigen medewerkers, onze partners en onze opdrachtgevers. Elke dag werken we aan een betere en socialere samenleving. We doen dat op de volgende onderwerpen:

Medewerkers; Voor onze medewerkers investeren we in secundaire arbeidsvoorwaarden, zoals extra opleiding, gezond leven en maatregelen om diversiteit en inclusiviteit binnen de organisatie te stimuleren.

Partners; Samen met onze partners investeren we in een stabiele, betrouwbare en duurzame relatie. Hierdoor kunnen er keuzes voor de langere termijn worden gemaakt. Door nauw samen te werken, maken we gezamenlijke oplossingen mogelijk. We zoeken bewust samenwerking op om vernieuwingen te omarmen en te stimuleren.

Maatschappij; Transvision werkt aan een toekomst waarin iedereen actief kan deelnemen aan de maatschappij. We verbinden mensen en richten ons op betekenisvol en gezond ouder worden. Daarbij zorgen we voor duidelijke en toegankelijke communicatie, zodat iedereen zich gehoord en begrepen voelt.

In dit MVO Jaarverslag blikken we terug op welke doelstellingen Transvision in 2025 heeft behaald. Ook presenteren we de ambities en doelstellingen voor 2026.

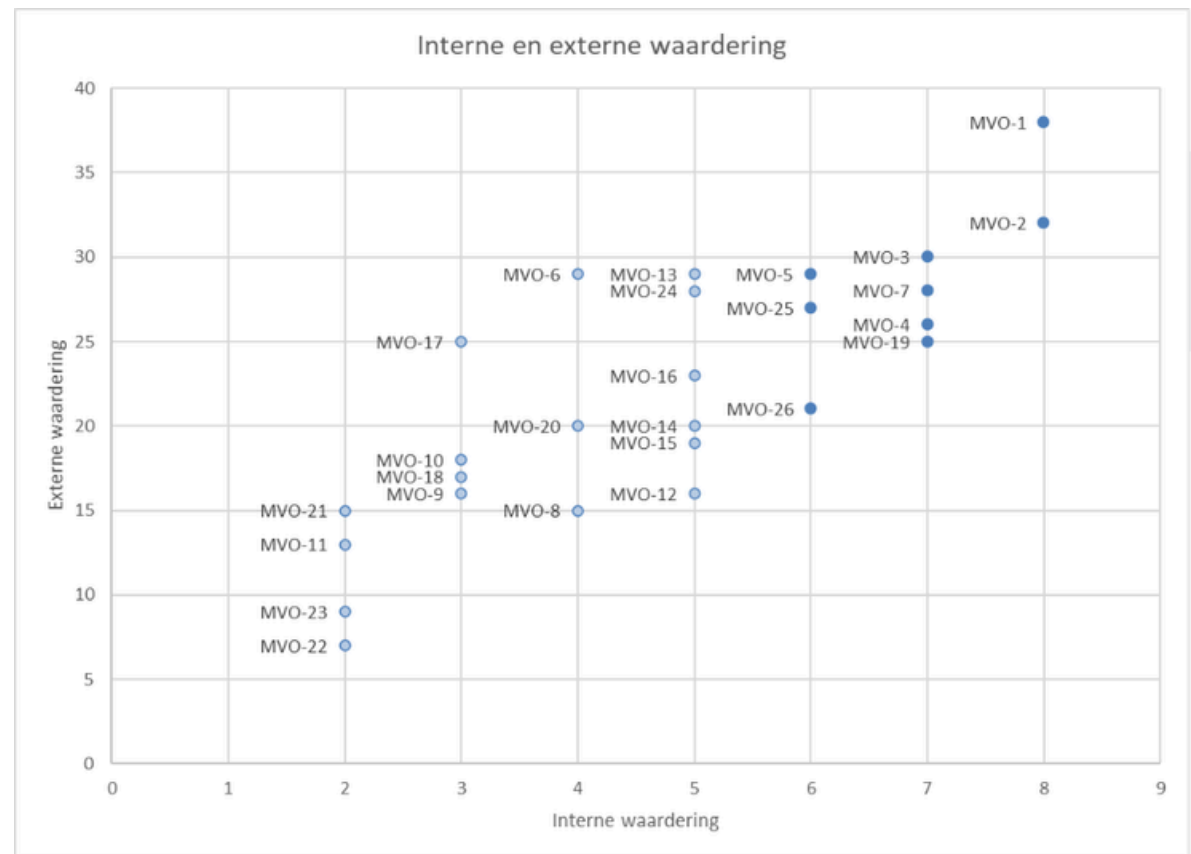


Sustainable Development Goals

De Verenigde Naties hebben 17 Sustainable Development Goals (SDG's) vastgesteld om de wereld duurzamer, eerlijker en leefbaarder te maken. De 193 VN-lidstaten hebben deze doelen omarmd. Ze vormen voor ons een waardevol kader om te bepalen welke thema's het beste aansluiten bij onze eigen impact en ambities.

Jaarlijks voeren wij een stakeholdersanalyse uit om scherp inzicht te krijgen in de wensen, belangen en verwachtingen van onze omgeving. We stimuleren actieve betrokkenheid door stakeholders tijdig en transparant te informeren en hen te betrekken bij onze besluitvorming. Uit onze recente analyse blijkt dat MVO-thema 26 (betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving) in belang is toegenomen en de onderwerpen met een relatie tot SDG3 minder belangrijk lijken te zijn. Daarom is besloten om SDG 3 te vervangen door SDG11 (Duurzame steden en gemeenschappen).

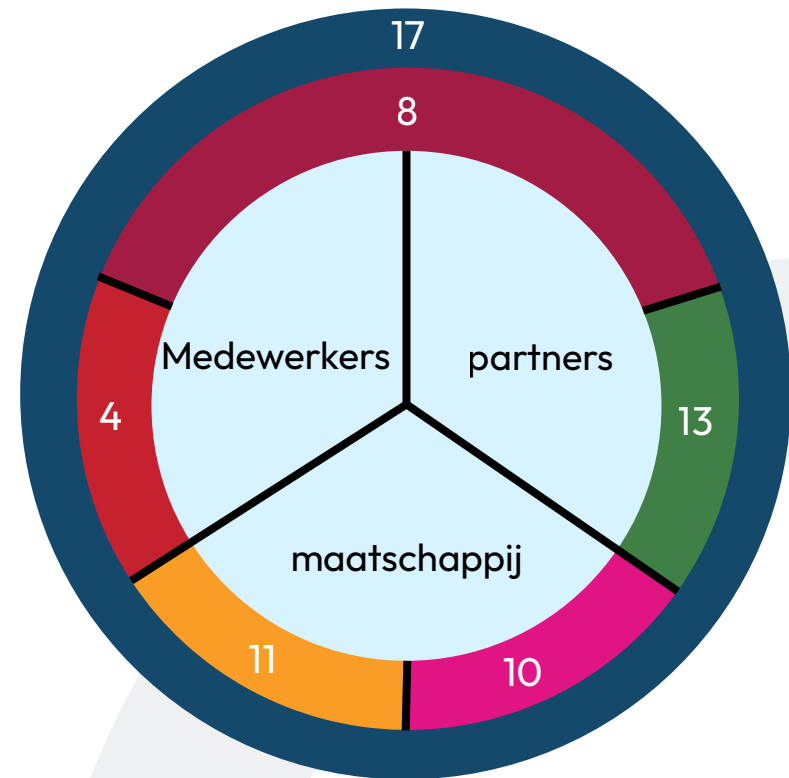
Deze SDG sluit goed aan op de kern van onze werkzaamheden; Transvision draagt dagelijks bij aan mobiliteit die mensen in steden en dorpen met elkaar verbindt.



Sustainable Development Goals

De nadruk op SDG11 maakt het mogelijk om onze maatschappelijke bijdrage te vergroten. Zo kunnen we samen met partners, opdrachtgevers en vervoerders blijven inspireren hoe we vervoer slimmer kunnen organiseren. Dit draagt niet alleen bij aan duurzame mobiliteit, maar ook aan gezond ouder worden en het blijven deelnemen aan de maatschappij.

Binnen SDG11 vallen MVO-thema's 3 (gezondheid en veiligheid van personeel), 25 (transport) en 26 (betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving).



Relatie tussen de SDG's en de relevante MVO thema's voor Transvision.



4. Opleiding, onderwijs, aard en organisatie van het werk



3. Gezondheid en veiligheid van personeel
25. Transport
26. Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving



5. Diversiteit en kansen
7. Gelijke behandelingen van kwetsbare groepen



25. Transport



5. Diversiteit en kansen
7. Gelijke behandelingen van kwetsbare groepen



1. Behoorlijk bestuur
19. Privacy



Medewerkers

Voor onze medewerkers investeren we in secundaire arbeidsvoorwaarden, zoals extra opleiding, het stimuleren van een gezonde levensstijl en maatregelen om diversiteit binnen de organisatie te stimuleren.



Vervoerderstevredenheidonderzoek

In juni 2025 is er een tevredenheidsonderzoek rondgegaan onder onze vervoerders (taxi- en bus vervoerders). Hierin zijn we door de deelnemende vervoerders als een fijne samenwerkingspartner beoordeeld. De vervoerders zien ons als betrouwbaar en professioneel. Uit het onderzoek kwam dat Transvision klaar staat voor de bedrijven die extra ondersteuning nodig hebben.

Uit het onderzoek blijkt dat de taxi-vervoerders interesse hebben in cofinanciering voor het verder verduurzamen van hun wagenpark. Ze zijn bereid hiervoor garanties af te geven voor de duur van de samenwerking. De bus vervoerders geven vooral aan behoefte te hebben aan kennisdeling vanuit Transvision m.b.t. de ervaringen met de elektrische bussen.

Juni 2025



“ Transvision is een prettige, betrouwbare en professionele samenwerkingspartner. Zij staan klaar voor alle vervoerders die extra ondersteuning nodig hebben.”

Dag van de Taxichauffeur: Waardering en Werving

Afgelopen jaar vond de eerste editie van de 'Dag van de Taxichauffeur' plaats. Deze dag is door Transvision samen met ABC Trainingen in het leven geroepen. Op 26 mei stonden verschillende bedrijven in de sector stil bij het belangrijke werk van taxichauffeurs en ontvingen deze collega's een extra blijk van waardering.



Bekroond met de Taxi Trofee 2025

De Dag van de Taxichauffeur werd massaal omarmd binnen de sector en zal voortaan jaarlijks terugkeren. Als kers op de taart werd dit initiatief tijdens de afgelopen Taxi eExpo bekroond met de Taxi Trofee 2025.

Wij hebben ook actief deelgenomen aan deze dag.



Traktatie

Naar alle vervoerders hebben we chocolaatjes opgestuurd met een brief om alle chauffeurs extra in het zonnetje te zetten



Inspirerende video over taxichauffeurs

De video 'Een nieuwe dag' hebben wij geproduceerd om te laten zien dat dit beroep meer inhoudt dan dat de meeste mensen denken.



Persoonlijke videoboodschap

De directeur heeft een persoonlijke videoboodschap gemaakt voor de taxichauffeurs om dank en waardering uit te spreken.

Deze video 'Een nieuwe dag' is gebaseerd op het dagelijkse werk en de beleving van een taxichauffeur en is online meer dan 5.000 keer bekeken met veel reacties van mensen uit de branche.

Bekijk hier de video 'Een nieuwe dag'



5.085 weergaven

85 reacties

19 reposts



Partners

Samen met onze partners investeren we in een stabiele, betrouwbare en duurzame relatie. We zoeken hierbij bewust de samenwerking op om nieuwe ontwikkelingen te omarmen en te stimuleren.



MPS de Zonnebloem

Op zaterdag 29 maart 2025 kreeg het schip *MPS De Zonnebloem* te maken met een aanvaring in Duitsland. Toen de medewerkers van onze Centrale Verkeersleiding (CVL) hiervan op de hoogte raakten, werd direct actie ondernomen. Na telefonisch contact met het schip besloot de CVL onmiddellijk de verantwoordelijkheid te nemen om alle gestrande passagiers veilig naar huis te vervoeren.

29 maart 2025



NOS Nieuws • Zaterdag 29 maart 2025, 14:37

Vakantieschip De Zonnebloem loopt averij op in Duitsland

Er werd snel geschakeld met verschillende taxivervoerders en buspartners, die direct bereid waren om te ondersteunen. Binnen korte tijd werden rolstoeltaxi's en touringcars ingezet om de passagiers, waaronder veel mindervalide reizigers, veilig van boord te halen en te vervoeren. Dankzij de gezamenlijke inzet van alle betrokken partners verliep de evacuatie soepel en kon iedereen veilig thuiskomen.

Enkele maanden later, nadat *MPS De Zonnebloem* weer vaarklaar was, werden een aantal collega's van Transvision uitgenodigd aan boord. Dit bezoek was bedoeld als dankbetuiging van de organisatie voor de snelle en betrokken hulp die tijdens de calamiteit is geboden. Een mooi voorbeeld van effectieve samenwerking in een noodsituatie.

11 september 2025



Hierna heeft de zonnebloem een rapportage gemaakt over deze gebeurtenis. Hier komen verschillende belanghebbenden zoals gasten en medewerkers aan het woord. Benieuwd naar deze rapportage? **Kijk hem hier:**



Terug op koers | Aflevering 1: De nacht die alles veranderde



Terug op koers | Aflevering 2: De nasleep

ZE touringcars

De elektrificatie van touringcars krijgt een sterke impuls vanuit beleid en regelgeving.

Vanaf 2030

Touringcars mogen in de binnensteden van onder andere Amsterdam, Utrecht, Den Haag en Eindhoven mogelijk alleen nog emissieloos rijden.

Om ondernemers te ondersteunen bij deze transitie heeft het Rijk de STour subsidieregeling geïntroduceerd. Deze regeling vergoedt een deel van de kosten voor de aanschaf van elektrische touringcars, waardoor de financiële drempel voor ondernemers wordt verlaagd. In combinatie met de groeiende vraag van opdrachtgevers naar duurzaam vervoer, zorgt dit ervoor dat steeds meer partijen zich oriënteren op elektrische oplossingen.

De introductie van elektrische touringcars in Nederland begon concreet op 6 september 2024, toen Transvision, samen met drie partners, als eerste de Yutong touringcars in Nederland introduceerde. Yutong had op dat moment een duidelijke voorsprong op de Europese partijen en was als eerste in staat om een volwaardige elektrische touringcar te leveren.

Inmiddels is de markt sterk in ontwikkeling. Naast Yutong hebben ook andere fabrikanten hun intrede gedaan. Europese spelers zoals MAN en Daimler hebben respectievelijk de Lion's Coach 14E en de eIntouro

geïntroduceerd, terwijl Aziatische merken zoals Higer en Zhongtong vergelijkbare voertuigen aanbieden. Deze ontwikkeling laat zien dat de sector breed inzet op elektrificatie en dat het aanbod zich snel uitbreidt, mede gestimuleerd door subsidieregelingen en marktvraag.

De eerste stap naar elektrificatie ontstond vanuit de opdracht van NS, waarin verduurzaming centraal stond. Aanvankelijk werd ingezet op HVO-biobrandstof, maar al snel ontstond de ambitie om ook elektrisch te gaan rijden. Hierdoor hebben we in samenwerking met Kupers Touringcars, Gebo Tours en Betuwe Express gezamenlijk drie elektrische touringcars aangeschaft en namen daarmee een voortrekkersrol in de sector.

Wat begon als een pilot is inmiddels uitgegroeid tot een bredere beweging.

Verwachte instroom in 2026

- 54 nieuwe elektrische touringcars
- bij 17 ondernemers
- één concessiehouder



De praktijkervaringen zijn positief. De aanvankelijke scepsis bij de betrokken bedrijven maakte snel plaats voor vertrouwen. De touringcars worden inmiddels ingezet als volwaardige voertuigen binnen de operatie en worden gebruikt voor onder andere dagtochten, schoolvervoer en treinvervangend vervoer. Veel ritten blijven onder de 350 kilometer, wat goed aansluit bij de mogelijkheden van de huidige generatie elektrische touringcars. Comfort en rijeigenschappen worden als zeer positief ervaren.

Chauffeur is de factor tot succes

Het rijgedrag heeft invloed op het energieverbruik. Daarom investeren bedrijven in het trainen van chauffeurs, bijvoorbeeld regeneratief remmen en anticiperend rijden.

Reizigers ervaren over het algemeen weinig verschil tussen een diesel- en een elektrische touringcar, maar beoordelen de inzet van elektrische voertuigen wel positief. Tijdens een enquête bij een treinstremming tussen Almelo en Enschede gaf ruim de helft van de reizigers aan te weten dat zij in een elektrische touringcar reisden.

De waardering is hoog, waarbij vooral het lagere geluidsniveau, het ontbreken van dieselgeur en de positieve impact op het milieu worden genoemd. Ook reizigers die zich hier vooraf niet van bewust waren, geven aan het initiatief belangrijk te vinden. Dit wijst op een groeiend maatschappelijk draagvlak voor duurzaam vervoer.

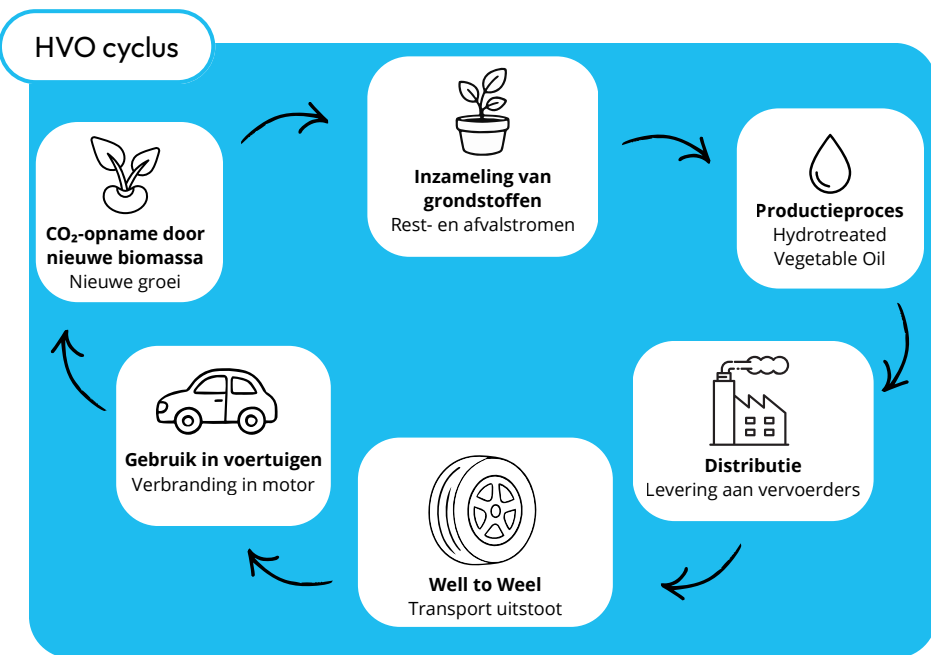
Ondanks de positieve ontwikkeling zijn er nog duidelijke uitdagingen. De grootste belemmering is de laadinfrastructuur. In Nederland is er een tekort aan zware laadpunten, zowel langs de weg als op standplaatsen van busbedrijven. Het realiseren van laadpleinen op eigen terrein is complex en kostbaar, met investeringen die kunnen oplopen tot €200.000. Daarnaast zijn ondernemers afhankelijk van netbeheerders, waarbij lange wachttijden voor aansluitingen een belangrijke rol spelen.

Ook het laden onderweg blijft een uitdaging. Hoewel dit technisch mogelijk is, zijn de kosten relatief hoog en vraagt het plannen van laadsessies om extra aandacht. Dit maakt het operationeel gebruik van elektrische touringcars complexer dan bij traditionele voertuigen.



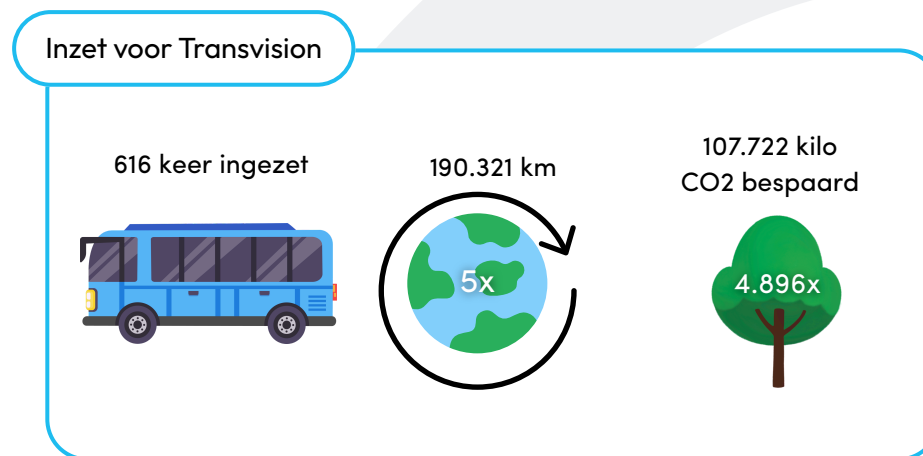
Tegelijkertijd worden er stappen gezet om deze problemen te adresseren. Er wordt gezocht naar samenwerkingen met locaties die beschikken over grotere laadfaciliteiten, waardoor efficiënter en goedkoper geladen kan worden. Daarnaast speelt kennisontwikkeling een rol, bijvoorbeeld in het optimaliseren van rijgedrag om energieverbruik te beperken.

Naast elektrificatie wordt ook ingezet op alternatieven zoals Hydrotreated Vegetable Oil (HVO). In 2025 zijn bij meerdere contracten klimaatneutrale of emissieloze oplossingen toegepast en inmiddels is het mogelijk om alle buskilometers CO₂-neutraal uit te voeren.



Transvision speelt een centrale rol in deze ontwikkeling. Wat begon als een klein initiatief is uitgegroeid tot een structurele bijdrage aan de verduurzaming van de sector. Het bedrijf ondersteunt busondernemers bij de overstap naar elektrische touringcars en biedt advies over zowel technische als operationele vraagstukken.

Daarnaast vervult Transvision een verbindende rol door partijen bij elkaar te brengen. Dit gebeurt onder andere door samenwerkingen te organiseren rondom laadinfra en door in specifieke situaties, zoals treinstoringen, laadoplossingen te faciliteren. Ook is er een werkgroep opgezet waarin Transvision samen met verschillende touringcarbedrijven werkt aan het verder versnellen en verbeteren van de elektrificatie.



eZwayZ

Vanuit de gezamenlijke overtuiging dat mobiliteit nodig is om mee te kunnen doen in de samenleving, zijn eZwayZ en Transvision gaan samenwerken.

eZwayZ-app

Helpt mensen met een visuele beperking bij het vinden van hun weg, zodat zij alleen in het openbaar vervoer kunnen reizen.



+1.000 actieve gebruikers

In de afgelopen anderhalf jaar hebben al meer dan duizend mensen de app gebruikt.



16 locaties

Inmiddels zijn 16 locaties ingescand en terug te vinden in de app.



Treinstation Den Bosch en Zwolle ingescand

Samen met Transvision zijn de treinstations van Den Bosch en Zwolle ingescand. Hierdoor kunnen reizigers deze stations zelfstandig en met meer vertrouwen gebruiken.



Scan hier om de eZwayZ-app te openen

Voor Transvision betekent deze samenwerking dat reizigers minder afhankelijk zijn van hulp, zich zekerder voelen tijdens hun reis en makkelijker gebruik kunnen maken van het openbaar vervoer. Dit draagt bij aan meer zelfstandigheid voor de reiziger, wat aansluit op de doelstellingen van Transvision.

24 september





Maatschappij

Transvision gaat voor een toekomst waarbij iedereen kan deelnemen aan de maatschappij. Door mensen te verbinden en ons voor te bereiden op betekenisvol en gezond ouder worden. We communiceren op een laagdrempelige manier voor een open en transparante communicatie.



De Zonnebloem

Jaarlijks doet Transvision mee aan 'Het Andere Bedrijfsuitje' van de Zonnebloem. Dit zijn uitjes waarbij collega's samen met een groep deelnemers van de Zonnebloem op pad gaan. Het is een mooie manier om in contact te komen met onze doelgroep en samen een fijne dag te beleven, ongeacht eventuele beperkingen.

Dit jaar hebben we de volgende activiteiten georganiseerd in samenwerking met de Zonnebloem:

Diergaarde Blijdorp

Met een groep uit Rijsbergen hebben we, onder een stralend zonnetje, genoten van een dag in het park.



Rondvaart in de Biesbosch

Na een gezamenlijke lunch hebben we met de groep uit Rijsbergen Oud-Hollandse spellen gespeeld. De dag werd afgesloten met een prachtige boottocht door de Biesbosch.



Rondvaart Spido + Remastered

De Zonnebloem uit Rotterdam genoot eerst van het uitzicht tijdens een rondvaart met de Spido, onder het genot van een gebakje. Daarna bezochten we samen de indrukwekkende show Remastered. Dit is een interactieve digitale ervaring met beeld en geluid.



In totaal hebben ongeveer 30 collega's zich ingezet om deze deelnemers een onvergetelijke dag te bezorgen. We hebben veel positieve reacties en mooie verhalen gehoord. Het waren zeer geslaagde uitjes.

Met deze activiteiten onderstreept Transvision haar inzet voor een inclusieve samenleving, waarin mobiliteit geen drempel vormt om mee te doen.

Walk & Ride

Op 11 oktober heeft Transvision deelgenomen aan de Walk & Ride van het Oogfonds. Tijdens dit evenement hebben meerdere collega's zich sportief ingezet om geld in te zamelen voor onderzoek naar oogziekten.

Zij konden:



10 of 15 km wandelen



80 of 120 km fietsen

De gezamenlijke inzet resulteerde in een opbrengst van meer dan €1.900 voor oogonderzoek. De Walk & Ride staat volledig in het teken van wetenschappelijk onderzoek naar oogaandoeningen en is zo ingericht dat deelname mogelijk is voor iedereen, waaronder mensen met een mobiliteitsbeperking.

11 oktober 2025



Valys en Vita Mobiliteit voorlichtingen

In 2025 zijn wij gestart met het actief geven van voorlichtingen over Valys en Vita Mobiliteit. In totaal hebben wij 28 voorlichtingen verzorgd op diverse locaties, waarbij wij vooral aanwezig waren bij verschillende oogcafé's. Deze bijeenkomsten richtten zich op een doelgroep die tot dat moment vaak nog niet bekend was met Valys en Vita Mobiliteit, terwijl zij hier gebruik van kunnen maken. Met Vita Mobiliteit kan deze groep mensen weer zelfstandig op pad.

Voorlichtingen

- Groepen van circa 15 tot 50 deelnemers
- Informeren over hun mobiliteitsmogelijkheden
- Praktische vragen beantwoorden

Hierdoor kregen zij beter inzicht in hun rechten en mogelijkheden, wat bijdroeg aan meer zelfstandigheid, bereikbaarheid en deelname aan de maatschappij.

20 augustus 2025





Wij blijven innoveren

We zijn vastbesloten om in 2026 te blijven groeien en innoveren op het gebied van diversiteit, duurzaamheid en maatschappelijke ontwikkelingen. We gaan acties ondernemen om een betere toekomst te bouwen voor iedereen.



4 Kwaliteits-
Onderwijs



8 Eerlijk Werk
en Economische
Groei



10 Ongelijkheid
Verminderen



11 Sustainable Cities
and Communities



13 Klimaatactie



17 Partnerschap om
Doelstellingen
te bereiken

1. Verdere vermindering van CO₂-uitstoot in vervoer

Duurzaamheid blijft een speerpunt binnen onze organisatie. In 2026 zetten we extra stappen om de CO₂-uitstoot verder te reduceren en zo bij te dragen aan een schonere toekomst. Dit doen we door:

HVO-inkoop: We blijven investeren in Hydrotreated Vegetable Oil (HVO) als alternatief voor fossiele brandstoffen.

Combinatieplanner: We willen ons blijven inzetten voor een effectieve ritplanning vanuit Transvision.

Green deal van de zorg: Vorig jaar hebben we het certificaat 'Green deal van de zorg' mogen ontvangen. Het doel van de Green Deal Samen werken aan duurzame zorg is de realisatie van een onomkeerbare transformatie naar zorg met minimale impact op klimaat, milieu en leefomgeving. Met het ondertekenen van de Green Deal Samen werken aan duurzame zorg committeert Transvision zich aan de afspraken ten behoeve van dit doel. Ons doel is om de bewustwording van onze klanten te blijven verbeteren. Wanneer een klant een taxi boekt, wordt de klant geïnformeerd over de CO₂ uitstoot.

Doelen

→ Het doel van 2026 blijft om alle buskilometers CO₂-neutraal uit te blijven voeren.

→ We willen ons blijven innoveren met het doel om minimaal 10% van de ad-hoc ritten mee te nemen in de combinatieritten.

→ Transvision gaat hier onze zorgklanten over informeren. Hiervoor gaan we de communicatie naar de zorgklanten verbeteren.

2. Ondersteuning en bevordering van de transitie naar Zero Emissie (ZE)

We blijven inzetten op de overgang naar emissievrij vervoer en ondersteunen zowel onze eigen organisatie als onze partners hierin. In 2026 richten we ons op:

Elektrificatie stimuleren binnen de sector: Afgelopen jaar zijn er al flinke stappen gezet richting elektrificatie. Transvision wil ook in de volgende fase een ondersteunende rol blijven vervullen voor vervoerders.

Slim gebruik maken van elektrische laadmogelijkheden: Wij blijven op zoek naar initiatieven die mogelijkheden geven voor semipublieke laadmogelijkheden die toegankelijk worden voor onze vervoerders. Momenteel kan er op de terreinen van 4 landelijke partners geladen worden tijdens bijvoorbeeld een treinstremming.

Doelen

→ Ons doel is om in 2026 25% van alle ritten zero-emissie uit te voeren. Met de verwachte groei van elektrische touringcars en de regelgeving die voorschrijft dat in 2030 al het taxivervoer volledig elektrisch moet zijn, bereiden wij ons verder voor op deze ontwikkeling.

→ Ons doel is om volgend jaar minstens 6 partners te hebben waar onze vervoerders tijdens hun ritten kunnen laden.

3. Stimuleren van betrokkenheid binnen ons netwerk

Onze chauffeurs en reizigers staan centraal in alles wat we doen. In 2026 zijn wij weer één van de aanjagers van 'De dag van de taxichauffeur'.

Dag van de Taxichauffeur: Na een eerste succesvolle 'Dag van de Taxichauffeur' willen we dit initiatief blijven steunen.

Focus op de reiziger: Binnen Transvision staat de reiziger centraal. We verbeteren onze communicatie door zorgbrieven duidelijker en toegankelijker te maken en aandacht te geven aan bewustwording rondom CO₂-uitstoot. Daarnaast vergroten we ons online bereik door belangrijke thema's te delen via LinkedIn.

Doelen

→ Ons doel is om in 2026 weer één van de aanjagers van deze dag te zijn en opnieuw bewust stil te staan bij de chauffeurs.

→ Ons doel is om reizigers meer duidelijkheid, zekerheid en zelfstandigheid te bieden bij het gebruik van mobiliteit. Tegelijk willen we doelgroepenvervoer zichtbaarder maken, bewustwording rondom duurzaamheid vergroten en meer mensen bereiken met begrijpelijke en toegankelijke informatie. Waar mogelijk zoeken we samenwerking met andere partijen om op die manier de mobiliteitsbranche meer bekendheid te geven.

4. Maatschappelijke betrokkenheid versterken

Naast duurzaamheid en efficiëntie willen we ook onze maatschappelijke impact vergroten. In 2026 zetten we extra in op sociale projecten en inclusieve mobiliteit:

Verbinden en ondersteunen: We hebben ons het afgelopen jaar ingezet om ouderen te verbinden en eenzaamheid tegen te gaan. Dit hebben we onder andere gedaan met de uitjes met deelnemers van De Zonnebloem en met onze presentaties in verschillende oogcafé's en buurthuizen.

Inkoopstrategie en Social Return on Investment (SROI):

Bij onze inkoopstrategie houden we rekening met maatschappelijke waarde. Dit betekent dat we niet alleen naar prijs en kwaliteit kijken, maar ook naar de sociale impact. Door SROI-doelstellingen op te nemen, zorgen we ervoor dat inkoopcontracten bijdragen aan werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Daarnaast is onze MVO-Gedragscode een vast onderdeel van alle overeenkomsten die wij afsluiten met onze leveranciers, waaronder de vervoerders met wie wij samenwerken.

Doelen

Dit doel willen we in 2026 voortzetten. Dit willen we doen door minstens twee sociale activiteiten te organiseren. Hierdoor zorgen we er ook in 2026 weer voor dat ouderen die niet meer zelfstandig op pad kunnen een leuke dag hebben.

Het doel hierbij is het behoud van onze PSO-prestatieladder trede 3 en het actief inventariseren onder onze partners hoe we dit verder kunnen versterken en structureel kunnen borgen binnen onze kwaliteitsborging. De naleving van deze gedragscode en de afgesproken SROI-doelstellingen is expliciet verankerd in onze kwaliteitsborging, onder andere door middel van contractuele afspraken, periodieke evaluaties, monitoring en leveranciersbeoordelingen. Op deze wijze zijn maatschappelijke doelstellingen integraal onderdeel van onze kwaliteitsborging en continuïteitsbewaking.

MVO jaarverslag 2025

